

Wprowadzenie do UX - User Experience Design (kod: UX-101)

Opis i cel szkolenia

Szkolenie dla osób, które chciałyby dowiedzieć się czym jest projektowanie User Experience i badanie użyteczności serwisów www oraz aplikacji mobilnych.

W trakcie szkolenia uczestnicy zostaną zapoznani z podstawowymi metodami i narzędziami pracy projektanta i badacza User Experience.

Drugi dzień szkolenia standardowo prowadzimy z wykorzystaniem oprogramowania Figma. Na życzenie – dla grup zamkniętych – szkolenie może być przeprowadzone za pomocą innego oprogramowania.

Szkolenie wprowadzenie do UX (User Experience Design) jest równoważne pierwszym dwóm dniom kursu Bootcamp UX Designer. Jeśli interesuje Cię bardziej kompleksowe podejście do tematu projektowania aplikacji, badania ich użyteczności, planowania scenariuszy oraz wywiad pogłębiony/analiza - czyli wszystkie aspekty związane z pracą UX Designera to polecamy nasz dłuższy kurs.

Czas trwania

2 dni

Program

1. WPROWADZENIE DO USER EXPERIENCE DESIGN

- UX to cecha umysłu
- Integralność produktu
- Atrakcyjność produktu
- Modele psychologiczne
- Paradoks specyficzności
- Engineering Culture
- Znalezienie celu projektowego
- UX i Agile
- UX to proces

2. FUNDAMENTY UX DESIGN

- Badania podstawą UX
- Desktop a Mobile - jak przygotować badania? • Definiowanie celu
- Co i kiedy testować?
- Narzędzia testowania - konstrukcja i praktyka • Projekt 1 - USABILITY TEST
- Podstawy technik analizy badań
- Affinity diagram
- Customer Journey Map
- Persona
- Mapa empatii

3. UX DESIGN W PRAKTYCE

- Struktura i nawigacja
- Interakcje - podstawy
- Zasady projektowania
- Wprowadzenie do projektowania
- Podstawy FIGMA i AXURE
- Projekt 2 - LOW FIDELITY PROTOTYPE
- Testowanie użyteczności

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Najbliższe terminy

- 2025-04-26 (Warszawa)
- 2025-04-26 (Zdalnie)
- 2025-04-28 (Warszawa)
- 2025-04-28 (Zdalnie)
- 2025-06-12 (Warszawa)
- 2025-06-12 (Zdalnie)
- 2025-06-14 (Warszawa)
- 2025-06-14 (Zdalnie)
- 2025-09-18 (Zdalnie)
- 2025-09-18 (Warszawa)

Przeznaczenie i wymagania

Szkolenie przeznaczone jest między innymi dla pracowników agencji marketingowych, firm z IT, z obszaru nowych technologii, e-commerce, i nie tylko.

Brak konieczności posiadania wiedzy z zakresu user experience.

Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

Lokalizacje

- Warszawa – ul. Jasna 14/16A
- Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
- Kraków – ul. św. Filipa 23
- Katowice – ul. Stawowa 10
- Wrocław – ul. Rynek 35
- Gdańsk – ul. Toruńska 12
- Warsaw (English) – Jasna 14/16A
- Online (English) – your home, office or wherever you want
- na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

Cena szkolenia

1490 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

- autorskie materiały szkoleniowe,
- indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
- certyfikaty ukończenia szkolenia,
- drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,
- możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Najbliższe terminy

2025-04-26 (Warszawa)

2025-04-26 (Zdalnie)

2025-04-28 (Warszawa)

2025-04-28 (Zdalnie)

2025-06-12 (Warszawa)

2025-06-12 (Zdalnie)

2025-06-14 (Warszawa)

2025-06-14 (Zdalnie)

2025-09-18 (Zdalnie)

2025-09-18 (Warszawa)