

Metody badań UX (kod: UX-MET)

Opis i cel szkolenia

Poznaj metody badań UX i naucz się dobierać odpowiednie dla Twojego projektu

Badania użyteczności można przeprowadzać na wszystkich etapach projektu, również na wstępnym etapie koncepcyjnym. Dowiedz się jak znacząco ulepszyć projekt dzięki informacjom uzyskanym od użytkowników.

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl

Czas trwania

1 dzień

Program

1. Czym są badania UX i w jakim celu się je przeprowadza?
2. Przegląd metod i narzędzi
 - Wywiady pogłębione
 - Card sorting
 - Testowanie użyteczności stron www
 - Testowanie użyteczności prototypów
 - Dzienniczki
 - Obserwacja etnograficzna
 - Audyt ekspercki
 - Eyetracking
 - Ankiety i badania ilościowe
3. Zastosowanie zaprezentowanych metod
4. Ćwiczenia praktyczne

Przeznaczenie i wymagania

Szkolenie przeznaczone dla:

- project managerów
- product ownerów
- analityków biznesowych
- projektantów ux

Brak konieczności posiadania wiedzy z zakresu user experience.

Certyfikaty

Uczestnicy szkolenia otrzymują imienne certyfikaty sygnowane przez ALX.

Lokalizacje

- Warszawa – ul. Jasna 14/16A
- Zdalnie – zajęcia realizowane poprzez platformę Zoom
- Kraków – ul. św. Filipa 23
- Katowice – ul. Stawowa 10
- Wrocław – ul. Rynek 35
- Gdańsk – ul. Toruńska 12
- Warsaw (English) – Jasna 14/16A
- Online (English) – your home, office or wherever you want
- na życzenie dowolne miejsce w Polsce, lub UE (zajęcia prowadzone w języku angielskim)

Cena szkolenia

849 PLN netto (VAT 23%)

W cenę szkoleń organizowanych w naszej siedzibie wliczone są:

- autorskie materiały szkoleniowe,
- indywidualne stanowisko komputerowe do pracy podczas zajęć,
- certyfikaty ukończenia szkolenia,
- drobny poczęstunek oraz ciepłe i zimne napoje,
- możliwość jednorazowego kontaktu z instruktorem (instruktorami) po szkoleniu i zadawania pytań dotyczących materiału szkolenia.

Cena szkolenia nie zawiera obiadów. Można je dokupić w cenie 35 zł netto za obiad.

Zapytaj o szczegóły

tel. 22 63 64 164

akademia@alx.pl